Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.28 Экспертиза и оценка качества товаров

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

Авторы программы:
Кандидат экономических наук, доцент Кондраков Игорь Викторович
Никитина Ирина Аркадьевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры сервиса и туризма «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 14

3. Объем и содержание дисциплины…… 14

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 20

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 39

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 41

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 42

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе знает методологические основы товарной экспертизы и ее виды, владеет навыками проведения товарной экспертизы, знает и умеет на практике использовать методы товарной экспертизы, владеет основами санитарно-эпидемиологической и фитосанитарной экспертизы, способен осуществлять идентификацию и фальсификацию товаров, управлять качеством товаров и разрабатывать эффективные системы оценки качества

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)							Очно-заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе		+							+					
2	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения			+							+				

3	Адаптивная физическая культура в системе образования				+							+			
4	Аналитическое чтение			+							+				
5	Бизнес-планировани е в АльтИнвест				+							+			
6	Биология развития человека в норме и патологии				+							+			
7	Брендинг				+							+			
8	Бухгалтерский учет в кредитных организациях					+							+		
9	B2B-маркетинг: аналитика и результативное управление						+							+	
10	Введение в звукорежиссуру		+							+					
11	Введение в проектную деятельность		+							+					
12	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+							+					
13	Виды, методы и технологии в профайлинге			+							+				
14	Вожатский практикум				+							+			
15	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+							+			
16	Генетика человека		+							+					
17	Геополитика и политическая география		+							+					
18	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+							+			
19	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+							+			
20	Демографические и миграционные процессы			+							+				

21	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+							+			
22	Документирование деятельности кадровой службы			+							+				
23	Документирование трудовых отношений				+							+			
24	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи			+							+				
25	Зарубежная литература и вызовы современности				+							+			
26	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде		+							+					
27	Игровые технологии			+							+				
28	Институт семьи в современном обществе		+							+					
29	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+							+				
30	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+							+				
31	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+							+					
32	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+							+			
33	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+							+				
34	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+							+				
35	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+							+				

36	Кредитование физических лиц		+							+					
37	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+							+			
38	Культивирование микроорганизмов				+							+			
39	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+							+			
40	Литература русского зарубежья			+							+				
41	Личное планирование и управление рабочим временем			+							+				
42	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+							+				
43	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы				+							+			
44	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров			+							+				
45	Методика составления родословной			+							+				
46	Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта							+							+
47	Методы изучения повседневности		+							+					
48	Методы изучения семьи				+							+			
49	Механизмы протекания органических реакций			+							+				
50	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+							+					
51	Модели электронной коммерции				+							+			
52	Моделирование инвестиционного портфеля клиента							+							+

53	Молекулярная микробиология и вирусология		+							+					
54	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+							+					
55	Мотивация в коучинге				+							+			
56	Налогообложение бизнеса			+							+				
57	Нормы и правила современного этикета				+							+			
58	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+							+				
59	Общая физиология микроорганизмов			+							+				
60	Оперативная психодиагностика личности				+							+			
61	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+							+					
62	Организация работы с детьми				+							+			
63	Организация работы с семьей			+							+				
64	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта			+							+				
65	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+							+			
66	Основные приемы эффективной работы с информацией			+							+				
67	Основы аргументации				+							+			
68	Основы биржевого дела				+							+			
69	Основы видеоблогинга				+							+			
70	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга		+							+					
71	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+							+					
72	Основы конфликтологии			+							+				

73	Основы копирайтинга			+							+				
74	Основы коучинга		+							+					
75	Основы логики		+							+					
76	Основы логопедии		+							+					
77	Основы организации работы с молодежью		+							+					
78	Основы правильного питания			+							+				
79	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+							+					
80	Основы рекламы		+							+					
81	Основы рекреалогии		+							+					
82	Основы современных методов физического анализа вещества				+							+			
83	Основы судебной лингвистической экспертизы			+							+				
84	Основы управления документацией		+							+					
85	Основы управления персоналом		+							+					
86	Основы физиологии и гигиены детей		+							+					
87	Основы эффективного менеджмента			+							+				
88	Оценка VBM-менеджмента						+							+	
89	Оценка бренда компании							+							+
90	Оценка кредитоспособности заемщика						+							+	
91	Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса					+							+		
92	Педагогический артистизм		+							+					
93	Педагогический дизайн технологий обучения				+							+			
94	Письменный перевод документов физических лиц			+							+				
95	Письменный перевод документов юридических лиц				+							+			
96	Поведение в публичных местах			+							+				

97	Поведение потребителей и коммуникативная политика			+							+				
98	Повседневные разговоры				+							+			
99	Познание себя через практическую психологию			+							+				
100	Познание себя через психодиагностику		+							+					
101	Понятие психологической травмы в современной психологии		+							+					
102	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+							+				
103	Практикум по игровым технологиям				+							+			
104	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+							+			
105	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+							+				
106	Программирование на языке Python. Базовый курс		+							+					
107	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+							+				
108	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+							+			
109	Проектный семинар			+	+	+	+				+	+	+	+	
110	Психика и мозг		+							+					
111	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+							+			
112	Психология девиантной личности			+							+				
113	Психология детства		+							+					
114	Психология игры		+							+					

115	Психология креативности			+							+				
116	Психология критического мышления		+							+					
117	Психология молодости и зрелости				+							+			
118	Психология подросткового и юношеского возраста			+							+				
119	Психология раннего возраста			+							+				
120	Психология творческого саморазвития		+							+					
121	Психология управления персоналом			+							+				
122	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+							+				
123	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления				+							+			
124	Развитие лидерского потенциала руководителя				+							+			
125	Родословно-биографическое краеведение		+							+					
126	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+							+					
127	Самоменеджмент: методики и технологии				+							+			
128	Саморазвитие и актерское мастерство				+							+			
129	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи				+							+			
130	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений					+							+		
131	Современная химия и окружающая среда		+							+					
132	Современные инструменты личной эффективности		+							+					

133	Современные информационные технологии в бизнесе					+							+		
134	Современные маркетинговые технологии		+							+					
135	Современные методы химического анализа в криминалистике				+							+			
136	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+							+				
137	Современные подходы к персональному менеджменту		+							+					
138	Современные экологические проблемы		+							+					
139	Создание интернет-ресурсов для бизнеса						+							+	
140	Социальные сети как коммуникационные каналы		+							+					
141	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+							+			
142	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+							+			
143	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+							+				
144	Стартап: идея с нуля		+							+					
145	Стартап: от идеи к MVP			+							+				
146	Стартап: практика создания собственного бизнеса				+							+			
147	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+							+					

148	Стратегический маркетинг				+							+			
149	Страхование личности			+							+				
150	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+							+			
151	Текст и дискурс в Интернете				+							+			
152	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+							+					
153	Теория и практика судейства по видам Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»				+							+			
154	Теория и практика судейства по избранному виду спорта		+							+					
155	Технологии вожатской деятельности			+							+				
156	Технологии делового общения		+							+					
157	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+							+				
158	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+							+			
159	Технологии развития высших психических функций			+							+				
160	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+							+				
161	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+							+				
162	Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия		+							+					
163	Тренинг «Майнд-фитнес»				+							+			

164	Управление в социальной сфере			+							+				
165	Управление общественными отношениями		+							+					
166	Управление продажами							+							+
167	Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции		+							+					
168	Формирование ассортимента и управление товарными запасами			+							+				
169	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+							+			
170	Цифровая культура	+	+						+	+					
171	Цифровой маркетинг и SEO			+							+				
172	Экология атмосферы			+							+				
173	Экология гидросферы				+							+			
174	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+							+					
175	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+							+					
176	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+							+			
177	Этнокультурные регионы мира				+							+			
178	Язык как объект судебной экспертизы		+							+					
179	Языковая личность в виртуальном пространстве		+							+					

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Экспертиза и оценка качества товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Экспертиза и оценка качества товаров» изучается в 4 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**	**72**
Контактная работа	32	24
Лекции (Лекции)	16	12
Практические (Практ. раб.)	16	12
Самостоятельная работа (СР)	40	48
Зачет	-	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-З	О	О-З	О	О-З	
4 семестр								
1	Качество товара как объект оценки, измерения и управления	2	2	2	2	6	6	Тестирование; Собеседование
2	Номенклатура потребительских свойств товаров и показателей качества	2	2	2	2	4	6	Опрос; Собеседование
3	Оценка и измерение качества продукции (товаров, тары)	2	1	2	1	4	6	Тестирование; Кейс
4	Товарная информация	2	1	2	1	6	6	Собеседование; Опрос
5	Методология товарной экспертизы	2	2	2	2	6	6	Собеседование; Опрос
6	Организация и проведение товарной экспертизы	2	2	2	2	6	6	Опрос; Тестирование
7	Проведение идентификации товаров по ассортиментной принадлежности	2	1	2	1	4	6	Тестирование; Собеседование; Опрос
8	Экспертиза подлинности товаров	2	1	2	1	4	6	Собеседование

Тема 1. Качество товара как объект оценки, измерения и управления (УК-6)

Лекция.

Понятие качества товаров. Качество и конкурентоспособность. Качество жизнедеятельности. ИНпотребности и АУТпотребности человека. Многоаспектность качества.Факторы качества товаров. Общая характеристика факторов, обеспечивающих качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров. Факторы, способствующие сохранению качества товара. Объекты товароведной деятельности. Ассортиментная характеристика товаров. Качественная характеристика (качество) товаров. Количественная характеристика товаров.

Практическое занятие.

Контроль качества товаров на производстве и в торговле. Контроль качества товаров. Виды контроля качества. Зависимость контроля качества от жизненного цикла товаров. Характеристика видов контроля качества (входной, операционный, приёмочный). Характеристика видов контроля качества по срокам (непрерывный, периодический, летучий). Характеристика видов контроля качества по полноте охвата. Виды контроля качества по числу ступеней. Понятия и термины, используемые в сфере управления качеством. Пирамида качества.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы с использованием сети Интернет, научной, учебной и учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Этапы формирования основополагающих товароведных характеристик готовой продукции.
2. Классификация и характеристика видов контроля качества.
3. Контроль качества товаров на производстве и в торговле.
4. Контроль качества товаров.
5. Виды контроля качества.
6. Зависимость контроля качества от жизненного цикла товаров.
7. Характеристика видов контроля качества.

Тема 2. Номенклатура потребительских свойств товаров и показателей качества (УК-6)

Лекция.

Понятие номенклатуры потребительских свойств и показателей. Структура потребительских свойств и показателей.Назначение товара: функциональное (функциональные свойства), социальное, классификационное и универсальное. Надёжность товаров. Долговечность, показатели долговечности: срок эксплуатации, ресурс. Безотказность, показатели безотказности: средняя наработка до первого отказа, интенсивность отказов, вероятность безотказной работы. Ремонтопригодность, показатели ремонтопригодности: вероятность восстановления в заданное время, среднее время восстановления (гарантийного и текущего ремонта, срочного ремонта и ремонта на дому), трудоёмкость ремонта. Сохраняемость, показатели сохраняемости: потери, выход товарной (стандартной) продукции, сроки хранения. Эргономические свойства товаров: гигиенические, антропометрические, психологические и психофизиологические.

Практическое занятие.

Эстетические свойства, комплексные показатели эстетических свойств: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения. Показатели, раскрывающие комплексные показатели эстетических свойств: внешний (товарный) вид, дизайн, стилевое соответствие, соответствие современному направлению моды, тектоничность, пластичность, тщательность покрытий и отделки, чёткость исполнения фирменных знаков и сопроводительной документации.Экологические свойства товаров.Безопасность потребительских товаров: химическая, радиационная, механическая, электрическая, магнитная, электромагнитная, термическая, санитарно-гигиеническая и противопожарная.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно- методической литературы темы.

Вопросы для изучения:

1. Определение целей и этапов выбора номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров

2. Определение функциональных свойств (функционального назначения) для отдельных видов товаров.

3. Определение показателей и свойств социального назначения для отдельных видов товаров.

4. Определение показателей и свойств классификационного назначения для отдельных видов товаров.

5. Определение показателей и свойств универсального назначения для отдельных видов товаров.

6. Определение показателей долговечности (надёжности) для отдельных видов товаров.

7. Определение показателей безотказности (надёжности) для отдельных видов товаров.

8. Определение показателей ремонтопригодности (надёжности) для отдельных видов товаров.

9. Определение показателей сохраняемости (надёжности) для отдельных видов товаров.

10. Определение показателей гигиенических (эргономических) свойств для отдельных видов товаров.

11. Определение показателей антропометрических (эргономических) свойств для отдельных видов товаров.

12. Определение показателей психологических (эргономических) свойств для отдельных видов товаров.

Тема 3. Оценка и измерение качества продукции (товаров, тары) (УК-6)

Лекция.

Основные положения и направления квалиметрии. Сущность и значение квалиметрии. Структура квалиметрии. Правила квалиметрии. Этапы оценки качества. Оценка качества: понятие, этапы. Градации качества. Классификация, сущность и взаимосвязь показателей качества продукции. Сущность и взаимосвязь показателей качества продукции. Классификация показателей качества продукции. Сортамент товаров. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица

Практическое занятие.

Измерение качества продукции. Основные определения, используемые в метрологии. Основные положения метрологического обеспечения испытаний продукции и товаров для целей, подтверждения соответствия установленным требованиям. Физическая величина, основные пути её измерения. Единство измерений.Несоответствия и дефекты товаров. Классификация дефектов. Действия по предупреждению или устранению несоответствий. Требования к таре и упаковке товаров. Обеспечение качества и количества товаров: хранение, упаковка и тара. Классификация упаковки. Требования, предъявляемые к упаковке.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Составление схемы структуры квалиметрии в виде взаимосвязанной системы теорий.

2. Выбор и анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров, их определяющих. используя ГОСТы.

3. Анализ требований к качеству продукции.

4. Анализ свойств и показателей качества товаров по потребительским предложениям.

5. Анализ свойств и показателей качества товаров для установления необходимости и достаточности.

6. Определение действительных значений показателей качества.

7. Сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовым.

8. Определение взаимосвязи оценки качества с градациями качества и классами товаров по назначению.

9. Определение показателей назначения свойств продукции определяющих основные функции и область её применения.

10. Определение показателей экономного использования ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии)

Тема 4. Товарная информация

(УК-6)

Лекция.

Товарная информация: понятие, виды, формы. Требования к содержанию и способам предоставления информации о товаре. Ответственность изготовителей за не предоставление или недостоверной информации о товарах или недостаточно полной информации о товаре. Требования к содержанию обязательной информации о непродовольственных товарах. Требования к содержанию обязательной информации о продовольственных товарах. Необходимость предоставления дополнительной информации изготовителем или торговым предприятием. Средства товарной информации. Особенности наименований некоторых товаров.Сущность маркировки. Маркировка товаров: назначение, функции, требования, предъявляемые к маркировке. Виды, носители, составные элементы маркировки товаров. Виды производственной маркировки: этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, штампы.

Практическое занятие.

Виды торговой маркировки: ценники, товарные и кассовые чеки. Требования к маркировке товаров, регламентируемые ФЗ «О защите прав потребителей». Информационные знаки. Товарные знаки. Знаки наименования мест происхождения товара, соответствия или качества. Компонентные и размерные знаки. Эксплуатационные, манипуляционные и предупредительные знаки. Экологические знаки. Установление вида товарной информации

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы с использованием сети интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Установление соответствия требований к товарной информации.
2. Классификация информационных знаков на группы и подгруппы в зависимости от определенных признаков.
3. Установление видов маркировочно-справочной товароведной информации.
4. Установление знаков соответствия на товарах.
5. Составление схемы классификации товарных знаков.
6. Изучение товарных знаков разных производителей.
7. Расшифровка штрихового кодирования на товарах.
8. Расшифровка компонентных знаков на товарах и определение соответствия наименования и индекса международной цифровой системы единиц СИ при применении пищевых добавок.
9. Расшифровка эксплуатационных знаков.
10. Расшифровка манипуляционных знаков.

Тема 5. Методология товарной экспертизы (УК-6)

Лекция.

Методы, сущность и задачи экспертизы. Принципы экспертизы потребительских товаров. Основные принципы товарной экспертизы. Дополнительные принципы товарной экспертизы. Основные элементы экспертизы товаров. Основные понятия, цели, задачи, объекты, субъекты, виды и подвиды товарных экспертиз. Характеристика отдельных видов товарных экспертиз.Основные средства товарной экспертизы: средства товарной информации и материально-технические средства. Методы товарной экспертизы, их краткая характеристика. Общая классификация методов товарной экспертизы. Измерительные методы. Регистрационные методы. Органолептические методы. Экспертные методы.

Практическое занятие.

Понятие и виды товароведной экспертизы. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы. Классификация принципов товарной экспертизы. Общая классификация товарной экспертизы на классификационные группировки.

Классификация товарной экспертизы в зависимости от требований к товару. Классификация товарной экспертизы в зависимости от процессуальной формы. Классификация товарной экспертизы в зависимости от оснований для проведения. Классификация товарной экспертизы в зависимости от объема исследований. Классификация товарной экспертизы в зависимости от характера знаний. Классификация товарной экспертизы в зависимости от цели проведения

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Классификация товарной экспертизы в зависимости от статуса инициатора.
2. Классификация средств товарной экспертизы.
3. Классификация методов товарной экспертизы
4. Взаимосвязь органолептических методов и показателей качества.
5. Классификация товароведных экспертиз

Тема 6. Организация и проведение товарной экспертизы (УК-6)

Лекция.

Квалификационные требования, предъявляемые к экспертам. Организация подготовки экспертов. Процедура аттестации экспертов. Международные квалификационные критерии для экспертов-аудиторов по проверке систем качества. Требования к главным экспертам, старшим экспертам, экспертам системы Торгово-промышленной палаты РФ.Основания для проведения, формы организации проведения экспертиз. Процедура и порядок проведения экспертизы товаров. Понятие и цель экспертизы качества товаров. Процедуры и этапы экспертизы качества товаров. Порядок и правила отбора образцов (проб). Основные термины и понятия, обеспечивающие единообразие операций по отбору проб. Проведение испытаний. Правила оформления заявки на проведение экспертизы. Основные схемы подачи заявки и проведения работ. Правила отбора оформления отбора проб. Оформление документов при отборе проб для испытаний. Лица, ответственные за отбор проб. Места проведения испытаний товаров. Документы (стандарты). Документы, оформляемые по результатам экспертизы.

Практическое занятие.

Результаты экспертизы, их оформление. Основные операции при экспертной оценке качества товара. Содержание экспертного заключения. Структура экспертного заключения. Вводная часть. Исследовательская часть экспертного заключения. Последняя часть заключения эксперта – выводы.

Правила составления акта экспертизы. Оценка качества товаров органолептическими методами. Основы органолептического метода. Виды органолептического исследования. Балльная система оценки. Оценка качества товаров инструментальными методами. Краткая характеристика методов оценки качества продукции. Объективные особенности измерительного метода определения показателей качества. Математическая обработка данных и анализ результатов измерений (испытаний)

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы с использованием сети Интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Последовательность отбора проб и образцов из товарных партий разных способов размещения.
2. Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий.
3. Анализ влияния объема товарной партии на правила отбора проб.
4. Определение достаточности проб.
5. Акт отбора образцов (проб).
6. Акт сдачи-приема образцов (проб).

7. Правила оформления акта экспертизы (формы № 3 и № 3 «М»).
8. Правила оформления акта экспертизы единой формы.
9. Внешний осмотр и органолептическое исследование отдельных видов товаров

Тема 7. Проведение идентификации товаров по ассортиментной принадлежности (УК-6)

Лекция.

Виды и формы идентификации товаров, показатели и методы идентификации. Фальсификация товаров. Характеристика ассортиментной информационной фальсификации.

Практическое занятие.

Признаки фальсифицированных и контрафактных товаров, особенности товаров-суррогатов (имитаций). Признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение вопросов темы с использованием сети интернет, научной, учебной, учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения.

1. Основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.
2. Виды и формы идентификации товаров, показатели и методы идентификации.
3. Фальсификация товаров.

Тема 8. Экспертиза подлинности товаров (УК-6)

Лекция.

Характеристика экспертизы подлинности ряда товаров. Анализ правовых аспектов и основных понятий фальсификации товаров. Стандарты. Качественная экспертиза партий товара. Особенность экспертизы товаров, бывших в эксплуатации. Экспертиза качества новых товаров. Основы стандартизации. Понятие количественной экспертизы товаров. Особенности проведения количественной экспертизы. Понятие технической документации, ее классификация. Товарно-сопроводительные документы (ТСД). Эксплуатационные документы (ЭД). Российская национальная система стандартизации. Стандарты ИСО серии 9000. Формы подтверждения соответствия в Российской Федерации. Задачи добровольной и обязательной сертификации. Схемы сертификации, установленные ИСО.

Практическое занятие.

Порядок проведения экспертизы количества товарных мест. Порядок проведения экспертизы количества товара. Количественная экспертиза партий товара. Определение массы брутто, массы нетто и тары прямым и расчётным методами. Оценка товароведной характеристики товара на основе сертификатов, технических условий и иных документов. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза. Составные элементы СЭЭ. Экспертиза продукции. Экспертиза упаковки. Медицинская экспертиза персонала.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы с использованием сети интернет, научной, учебной. учебно-методической литературы.

Вопросы для изучения:

1. Составление схемы структуры субъектов СЭЭ.
2. Классификация санитарно-эпидемиологической экспертизы.
3. Выбор и применение средств и методов экспертизы.
4. Проведение санитарно-эпидемиологических исследований оценки объектов СЭЭ.
5. Особенности стандартизации в России.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Качество товара как объект оценки, измерения и управления	Тестирование	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
2.	Номенклатура потребительских свойств товаров и показателей качества	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
3.	Оценка и измерение качества продукции (товаров, тары)	**Тестирование(контрольный срез)**	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Кейс	10	10 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 6 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов; 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок

4.	Товарная информация	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
5.	Методология товарной экспертизы	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
6.	Организация и проведение товарной экспертизы	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Тестирование	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает

7.	Проведение идентификации товаров по ассортиментной принадлежности	**Тестирование(контрольный срез)**	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Собеседование	3	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
8.	Экспертиза подлинности товаров	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
9.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - подготовленную презентацию– 10 баллов
10.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс

Тема 3. Оценка и измерение качества продукции (товаров, тары)

КЕЙС №1

СИТУАЦИЯ

К товароведу в магазине «Гастроном» обратилась покупательница Семенова И.В. спрашивая, в чем разница между пастеризованным и стерилизованным молоком и почему в купленным ею молоке пастеризованном ООО «Молочная река» плавают белые хлопья и можно ли вернуть потраченные деньги?

Из экспертной организация «Бюро экспертиз», по наряду №1 (соответствует № акта), вызывается эксперт в «Гастроном», с целью экспертной оценки на соответствие ФЗ №88, ГОСТ Р по жирности и кислотности молока пастеризованного 3,5% жирности, производитель ОАО «Молочная река» в количестве 5 ящиков по 25 уп ед (массой 1 л.). В результате исследования пробы 10 % от общего количества уп ед, экспертом установлена жирность продукта 3,5%, кислотность 340 Т; обнаружено 3 уп ед деформированных по боковому шву.

ЗАДАНИЕ

1 На рабочем листе ответить на вопросы покупательницы:

- Химический состав и пищевая ценность молока пастеризованного/стерилизованного
- В чем отличия этих видов питьевого молока
- Органолептические свойства молока пастеризованного
- Что представляют собой белые хлопья в пастеризованном молоке, причина возникновения
- Виды упаковки, применяемые для молока питьевого пастеризованного
- Условия и сроки хранения питьевого пастеризованного молока
- Основные виды фальсификации молока и способы идентификации (5 примеров)

1 Оформить акт экспертизы согласно данным условиям.

2 Принять решение товароведа о возврате товара (с обоснованием).

Опрос

Тема 2. Номенклатура потребительских свойств товаров и показателей качества

Вопросы для опроса

1. Надёжность товаров.

2. Долговечность, показатели долговечности: срок эксплуатации, ресурс.

3. Безотказность, показатели безотказности: средняя наработка до первого отказа, интенсивность отказов, вероятность безотказной работы.

4. Ремонтопригодность, показатели ремонтопригодности: вероятность восстановления в заданное время, среднее время восстановления (гарантийного и текущего ремонта, срочного ремонта и ремонта на дому), трудоёмкость ремонта.

5. Сохраняемость, показатели сохраняемости: потери, выход товарной (стандартной) продукции, сроки хранения.

6. Эстетические свойства, комплексные показатели эстетических свойств: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения.

7. Показатели, раскрывающие комплексные показатели эстетических свойств: внешний (товарный) вид, дизайн, стилевое соответствие, соответствие современному направлению моды, тектоничность, пластичность, тщательность покрытий и отделки, чёткость исполнения фирменных знаков и сопроводительной документации.

Тема 4. Товарная информация

1. Виды торговой маркировки: ценники, товарные и кассовые чеки.

2. Требования к маркировке товаров, регламентируемые ФЗ «О защите прав потребителей».

3. Информационные знаки.

4. Товарные знаки.

5. Знаки наименования мест происхождения товара, соответствия или качества.

Тема 5. Методология товарной экспертизы

1. Понятие и виды товароведной экспертизы.

2. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы.
3. Классификация принципов товарной экспертизы.
4. Общая классификация товарной экспертизы на классификационные группировки.
5. Классификация товарной экспертизы в зависимости от требований к товару.
6. Классификация товарной экспертизы в зависимости от процессуальной формы.

Тема 6. Организация и проведение товарной экспертизы

Вопросы для опроса

1. Квалификационные требования, предъявляемые к экспертам.
2. Организация подготовки экспертов.
3. Процедура аттестации экспертов.
4. Международные квалификационные критерии для экспертов-аудиторов по проверке систем качества.
5. Требования к главным экспертам, старшим экспертам, экспертам системы Торгово-промышленной палаты РФ.
6. Основания для проведения, формы организации проведения экспертиз.
7. Процедура и порядок проведения экспертизы товаров.
8. Понятие и цель экспертизы качества товаров.
9. Процедуры и этапы экспертизы качества товаров.
10. Порядок и правила отбора образцов (проб).
11. Основные термины и понятия, обеспечивающие единообразие операций по отбору проб.
12. Проведение испытаний.
13. Правила оформления заявки на проведение экспертизы.
14. Основные схемы подачи заявки и проведения работ.
15. Правила отбора оформления отбора проб.
16. Оформление документов при отборе проб для испытаний. Лица, ответственные за отбор проб.
17. Места проведения испытаний товаров.
18. Документы (стандарты). Документы, оформляемые по результатам экспертизы.

Тема 7. Проведение идентификации товаров по ассортиментной принадлежности

1. Признаки фальсифицированных и контрафактных товаров, особенности товаров-суррогатов (имитаций).
2. Признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков

Собеседование

Тема 1. Качество товара как объект оценки, измерения и управления

1. Понятие качества товаров.
2. Качество и конкурентоспособность.
3. Качество жизнедеятельности.
4. ИНпотребности и АУТпотребности человека.
5. Многоаспектность качества.
6. Факторы качества товаров.
7. Общая характеристика факторов, обеспечивающих качество товаров.
8. Факторы, формирующие качество товаров.
9. Факторы, способствующие сохранению качества товара.
10. Объекты товароведной деятельности.
11. Ассортиментная характеристика товаров.

12. Качественная характеристика (качество) товаров.

Тема 2. Номенклатура потребительских свойств товаров и показателей качества

1. Эстетические свойства, комплексные показатели эстетических свойств: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения.
2. Показатели, раскрывающие комплексные показатели эстетических свойств: внешний (товарный) вид, дизайн, стилевое соответствие, соответствие современному направлению моды, тектоничность, пластичность, тщательность покрытий и отделки, чёткость исполнения фирменных знаков и сопроводительной документации

Тема 4. Товарная информация

Вопросы для собеседования

1. Товарная информация: понятие, виды, формы.
2. Требования к содержанию и способам предоставления информации о товаре.
3. Ответственность изготовителей за не предоставление или недостоверной информации о товарах или недостаточно полной информации о товаре.
4. Требования к содержанию обязательной информации о непродовольственных товарах.
5. Требования к содержанию обязательной информации о продовольственных товарах.
6. Необходимость предоставления дополнительной информации изготовителем или торговым предприятием.
7. Средства товарной информации.
8. Особенности наименований некоторых товаров.
9. Сущность маркировки.
10. Маркировка товаров: назначение, функции, требования, предъявляемые к маркировке.
11. Виды, носители, составные элементы маркировки товаров.
12. Виды производственной маркировки: этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, штампы.
13. Виды торговой маркировки: ценники, товарные и кассовые чеки.
14. Требования к маркировке товаров, регламентируемые ФЗ «О защите прав потребителей».

Тема 5. Методология товарной экспертизы

1. Методы, сущность и задачи экспертизы.
2. Принципы экспертизы потребительских товаров.
3. Основные принципы товарной экспертизы.
4. Дополнительные принципы товарной экспертизы.
5. Основные элементы экспертизы товаров.
6. Основные понятия, цели, задачи, объекты, субъекты, виды и подвиды товарных экспертиз.
7. Характеристика отдельных видов товарных экспертиз.
8. Основные средства товарной экспертизы: средства товарной информации и материально-технические средства. 9. Методы товарной экспертизы, их краткая характеристика.

Тема 7. Проведение идентификации товаров по ассортиментной принадлежности

1. Виды и формы идентификации товаров, показатели и методы идентификации.
2. Фальсификация товаров.
3. Характеристика ассортиментной информационной фальсификации.

Тема 8. Экспертиза подлинности товаров

Вопросы для собеседования

1. Понятие технической документации, ее классификация.

2. Товарно-сопроводительные документы (ТСД).
3. Эксплуатационные документы (ЭД).
4. Российская национальная система стандартизации.
5. Стандарты ИСО серии 9000.
6. Формы подтверждения соответствия в Российской Федерации.
7. Задачи добровольной и обязательной сертификации.
8. Схемы сертификации, установленные ИСО.
9. Виды и формы идентификации товаров, показатели и методы идентификации.
10. Фальсификация товаров. Характеристика ассортиментной информационной фальсификации.
11. Признаки фальсифицированных и контрафактных товаров, особенности товаров-су. ррогатов (имитаций).
12. Признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков.
13. Основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции

Тестирование

Тема 1. Качество товара как объект оценки, измерения и управления

1. Понятие «рейтинг товара» означает:

а) Характеристика более дешевого товара

б) Характеристика качественного товара

в) Мере преимущества одного изделия или модели над другими

2. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят

а) Соотношение цена-качество

б) Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические

в) Показатели веса, объема, размера

3. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

а) Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения

б) Расчеты интегрального показателя конкурентоспроможнос¯ти оцениваемого товара

в) Соотношение цена-качество

4. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:

а) 0
б)> 1

в) <1

5. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:

а) 0

б) > 1

в) <1

6. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется

а) реклама

б) имидж

в) паблисити

7. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени

а) конкурентоспособность

б) эффективность

в) рейтинг

8. В «паблисити» (популярности) не относится

а) Проведение различных юбилейных праздников

б) Издание фирменных журналов

в) Освещение динамики развития продаж

9. В престижной рекламы принадлежит

а) Проведение различных юбилейных праздников

б) Издание фирменных журналов

в) Освещение динамики развития продаж

10. Подтверждением соответствия продукции вста¬новленим требованиям являются:

а) Сертификат соответствия

б) Знак качества

в) Торговая марка

11. Вариант подхода к разработкам новых продуктов, который используются для улучшения уже имеющегося продукта:

а) Тип «А»

б) Тип «В»

в) смешанный

12. Вариант подхода к разработкам новых товаров с жесткими требованиями к техническому решению

— Тип «А»

+ Тип «В»

— смешанный

Тема 3. Оценка и измерение качества продукции (товаров, тары)

Тест

1. Какой из терминов определяется, как совокупность свойств продукции, обуславливающая её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с назначением:

а) свойство

б) качество+

в) категория

2. Для того чтобы полно удовлетворять потребности, необходимо на стадии разработки сформулировать:

а) качество

б) ассортимент

в) требование к товарам

18. Такие факторы как: условия хранения, условия реализации, тех. помощь в обслуживании относятся к:

а) факторам стимулирующим качество товаров

б) факторам способствующим сохранению качества товаров +

в) факторам обеспечивающим качество товаров

3. Управление качеством может осуществляться через:

а) стимулирование, контроль готовой продукции, качество изготовления

б) формирование, сохранение и маркировка

в) формирование, стимулирование и сохранение +

4. Какой термин тесно связан с требованиями:

а) условия

б) качество

в) свойства

5. Какого цвета ставят клеймо на изделиях из керамики 2-го сорта:

а) синего

б) зеленого

в) красного

6. Продукция может быть:

а) существенной

б) нематериальной, материальной

в) оптовой

7. Товары как объекты товароведной деятельности не имеют среди основополагающих характеристик:

а) качественную

б) количественную

в) субъективную

8. К принципам товароведения относятся:

а) технологичность

б) безопасность, эффективность

в) экономичность

9. Принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий называется:

а) эффективность

б) безопасность

в) совместимость

10. Иерархический метод – это такой метод классификации, при котором:

а) товары распределяются по независимым друг от друга признакам

б) группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня

в) товары распределяются по схожим признакам

11. Фасетный метод – это такой метод классификации, при котором:

а) товары распределяются по независимым друг от друга признакам

б) товары распределяются по схожим признакам

в) группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня

12. Что такое разряд кода:

а) количество пробелов в коде

б) длина кода

в) позиция знака в коде

13. Иерархическому методу классификации соответствует метод кодирования:

а) последовательный

б) порядковый

в) параллельный

14. Фасетному методу классификации соответствует метод кодирования:

а) порядковый

б) параллельный

в) серийный

Тема 6. Организация и проведение товарной экспертизы

1. … экспертизы — эксперты, системы, дегустационные комиссии
-a) объекты
-b) средства
+c) субъекты
-d) методы

2. Алкогольные напитки, табачные изделия, автомобили, товары бытовой химии относят к … товарам
+a) потенциально опасным
-b) опасным
-c) стандартным
-d) условно пригодным

3. Квалиметрические умения эксперта
-a) использовать разные источники литературы
-b) работать с заказчиком
-c) определять виновных лиц
+d) различать градации качества

4. … — специалист, обладающий компетентностью, независимостью, уполномоченный для прове¬дения экспертных оценок и принятия решения на их основании

+a) Эксперт
-b) экспериментатор
-c) исследователь
5. Требования к экспертам — …, компетентность, опыт работы, личные качества
-a) научная степень
+b) независимость
6. Неполная информация первичной экспертизы является причиной назначения …… экспертизы
+a) дополнительная
-b) первичная
-c) контрольная
7. Основанием для проведения … экспертизы является субъективность экспертов, недостоверность, сомнительность результатов
-a) комплексной
-b) контрольной
-c) первичной
+d) повторной
8. Назовите элементы для формирования понятия «градации качества»
+a) категории товаров
-b) серия товаров
+c) показатели качества
9. Последовательность расположения характеристик стандартных
+a) отвечают всем требованиям стандартов
-b) имеют неустранимые критические дефекты
-c) содержат вредные для потребителя вещества
-d) имеют устранимые значительные дефекты
10. Последовательность элементов для формирования понятия «опасные товары»
+a) товары с неустранимыми критическими дефектами
+b) использование которых может нанести вред
+c) жизни, здоровью и имуществу потребителей
+d) а также окружающей среде 1
1. Понятие «объекты экспертизы» включает …
-a) физических лиц
-b) экспертную организацию
-c) независимых экспертов
+d) размерные градации товаров
12. Главный эксперт должен обладать
+a) глубокие знания и организаторские способности
-b) обладание сенсорной чувствительностью
-c) присутствие при экспертных проверках
13. Компьютер является для группы экспертизы
+a) оргтехника
-b) материально-техническая база
-c) средства измерения
14. Принцип разделения материально-технических средств на виды
-a) назначение
+b) используемые устройства
-c) структура
-d) состав
15. Средства … — технические устройства для проведения измерений физических величин

-a) отсчета
-b) обнаружения
+c) измерений
-d) поиска

Тема 7. Проведение идентификации товаров по ассортиментной принадлежности

Тест

1. Проверка соответствия показателей качества установленным требованиям, которые определены в соответствующих нормативных документах (стандартах, нормах, правилах и др.) или в технических условиях, называется

А) оценка качества товаров,

Б) контроль качества товаров,

В) требования к качеству товаров.

2. Количество нештучной продукции исчисляется в следующих единицах измерения:

А) тоннах,

Б) квадратных сантиметрах,

В) кубических метрах.

3. Комплектуемая за определенный интервал времени продукция одного наименования, типономинала или типоразмера, одного способа изготовления и (или) исполнения, произведенная в течение определенного интервала времени в одних и тех же условиях, одной структуры и качественной градации, называется

А) партией товаров,

Б) единица продукции,

В) группа товаров.

4. Жизненный цикл товаров складывается из следующих этапов:

А) предпроектного,

Б) проектирования,

В) изготовления,

Г) хранения,

Д) транспортирования,

Е) реализации,

Ж) использования,

З) ремонта.

5. Ряд характеризуется следующими особенностями:

А) единицы продукции, поступающие на контроль, должны быть упорядочены; пронумерованы сплошной нумерацией и расположены таким образом, чтобы единицу продукции, отмеченную любым номером, можно было легко отыскать и достать,

Б) единицы продукции должны поступать на контроль в виде однородных партий,

В) единицы продукции неупорядочены, их трудно нумеровать, невозможно отыскать и достать определенную единицу продукции,

Г) в партии большое количество единиц продукции,

Д) единицы продукции поступают на контроль в виде партий, сформированных независимо от количества продукции, изготовленной в процессе производства.

6. Россыпь характеризуется следующими особенностями:

А) единицы продукции, поступающие на контроль, должны быть упорядочены; пронумерованы сплошной нумерацией и расположены таким образом, чтобы единицу продукции, отмеченную любым номером, можно было легко отыскать и достать,

Б) единицы продукции должны поступать на контроль в виде однородных партий,

В) единицы продукции неупорядочены, их трудно нумеровать, невозможно отыскать и достать определенную единицу продукции,

Г) в партии большое количество единиц продукции,

Д) единицы продукции поступают на контроль в виде партий, сформированных независимо от количества продукции, изготовленной в процессе производства.

7. В зависимости от цели проведения испытания делятся на следующие виды:

А) исследовательские,

Б) контрольные,

В) сертификационные,

Г) инспекционные.

8. В зависимости от уровня контрольные испытания делятся на следующие виды:

А) инспекционные,

Б) ведомственные,

В) сертификационные,

Г) межведомственные,

Д) государственные.

9. В зависимости от этапа жизненного цикла продукции контрольные испытания могут быть

А) предварительными,

Б) приемочными,

В) приемо-сдаточными,

Г) периодическими,

Д) типовыми.

10. Число единиц продукции, составляющих выборку, называют

А) массой выборки,

Б) объемом выборки,

В) количеством проб.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

Вопросы к экзамену

1. Понятие качества товаров. Конкурентоспособность товара.
2. Многоаспектность качества.
3. Факторы качества товаров. Общая характеристика факторов, обеспечивающих качество товаров.
4. Объекты товароведной деятельности.
5. Ассортиментная характеристика товаров.
6. Качественная и количественная характеристика товаров.
7. Контроль качества товаров на производстве и в торговле. Виды контроля качества.
8. Зависимость контроля качества от жизненного цикла товаров.
9. Характеристика видов контроля качества (входной, операционный, приёмочный).
10. Принципы экспертизы потребительских товаров.
11. Дополнительные принципы товарной экспертизы.
12. Надёжность товаров. Долговечность.
13. Основания для проведения, формы организации проведения экспертиз. Процедура и порядок проведения экспертизы товаров.
14. Понятие и цель экспертизы качества товаров.
15. Процедуры и этапы экспертизы качества товаров.
16. Эргономические свойства товаров: гигиенические, антропометрические, психологические и психофизиологические.
17. Эстетические свойства.

18. Показатели, раскрывающие комплексные показатели эстетических свойств.
19. Экологические свойства товаров.
20. Классификация методов управления качеством.
21. Организационные методы управления качеством.
22. Социально-психологические методы управления качеством.
23. Экономические методы управления качеством.
24. Инженерно-технические методы управления качеством.
25. Товарная информация: понятие, виды, формы.
26. Требования к содержанию и способам предоставления информации о товаре.
27. Ответственность изготовителей за не предоставление или недостоверной информации о товарах или недостаточно полной информации о товаре.
28. Требования к содержанию обязательной информации о непродовольственных товарах.
29. Требования к содержанию обязательной информации о продовольственных товарах. Необходимость предоставления дополнительной информации изготовителем или торговым предприятием.
30. Понятие технической документации, ее классификация.
31. Товарно-сопроводительные документы (ТСД).
32. Эксплуатационные документы (ЭД).
33. Российская национальная система стандартизации.
34. Стандарты ИСО серии 9000.
35. Формы подтверждения соответствия в Российской Федерации.
36. Задачи добровольной и обязательной сертификации.
37. Схемы сертификации, установленные ИСО.
38. Анализ правовых аспектов и основных понятий фальсификации товаров.
39. Качественная экспертиза партий товара.
40. Особенность экспертизы товаров, бывших в эксплуатации. Экспертиза качества новых товаров.

Типовые задания для зачета (УК-6)

Типовое задание к экзамену 1

1. Товароведением называется:

а) знание о товарах

б) систематизация видов товаров

в) учёт товара

2. Потребительская стоимость:

а) учитывает рынок цен на определённый товар

б) выражает возможность потребителя

в) возможность удовлетворять потребитель

3. Товароведение изучает:

а) рынок труда

б) использование товаров

в) продукты труда

4. Основные задачи товароведения:

а) формирование и проявление потребительской стоимости +

б) исследование и разработка

в) материалы для производства

5. Ассортиментом называется:

а) объединение товаров по группам

б) вид товаров

в) совокупность товаров

6. Структура ассортимента:

а) процентное соотношение между общим кол – вом товаров и их групп

б) процентное соотношение определенных изделий к их общем количеству

в) процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров

7. Формирование ассортимента:

а) классификация товаров по группам, видам, спросу

б) подбор товара только по спросу потребителя

в) подбор товаров по группам, видам, спросу

8. Основные причины обновления ассортимента:

а) повышение качества и конкурентоспособности

б) появление (замена) устаревших товаров

в) увеличение количества потребителей

9. Факторы влияющие на формирование ассортимента:

а) предложение

б) спрос

в) рентабельность

10. Количество товарных линий – это:

а) длина товарной номенклатуры

б) широта товарной номенклатуры

в) глубина товарной номенклатуры

Типовое задание к экзамену 2

1. Что является мерой потребительской стоимости:

а) качество

б) требование к товарам

в) процент удовлетворения

2. Фактор, влияющий на формирование качества товара:

а) изучение рынка труда

б) эффективность производства

в) особенности управления и ценообразования

3. Фактор, стимулирующий качество товаров:

а) материальная заинтересованность работников +

б) контроль готовой продукции

в) разработка требований к товарам

4. Фактор, способствующий сохранению качества товаров:

а) качество проектирования и конструирования

б) санкции за производство некачественной продукции

в) условия транспортирования

5. На сколько групп можно подразделить факторы обеспечивающие качество товаров:

а) 3

б) 5

в) 4

6. Какой из терминов определяется, как совокупность свойств продукции, обуславливающая её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с назначением:

а) свойство

б) качество

в) категория

7. Для того чтобы полно удовлетворять потребности, необходимо на стадии разработки сформулировать:

а) качество

б) ассортимент

в) требование к товарам

8. Такие факторы как: условия хранения, условия реализации, тех. помощь в обслуживании относятся к:

а) факторам стимулирующим качество товаров

б) факторам способствующим сохранению качества товаров +

в) факторам обеспечивающим качество товаров

9. Управление качеством может осуществляться через:

а) стимулирование, контроль готовой продукции, качество изготовления

б) формирование, сохранение и маркировка

в) формирование, стимулирование и сохранение +

10. Какой термин тесно связан с требованиями:

а) условия

б) качество

в) свойства

11. Какого цвета ставят клеймо на изделиях из керамики 2-го сорта:

а) синего

б) зеленого

в) красного

12. Продукция может быть:

а) существенной

б) нематериальной, материальной

в) оптовой

13. Товары как объекты товароведной деятельности не имеют среди основополагающих характеристик:

а) качественную

б) количественную

в) субъективную

14. К принципам товароведения относятся:

а) технологичность

б) безопасность, эффективность

в) экономичность

15. Принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий называется:

а) эффективность

б) безопасность

в) совместимость

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	На высоком уровне применяет основные методы обеспечения и оценки качества товаров Свободно владеет способами проведения целенаправленной товарной политики¶
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не ориентируется в правилах хранения, размещения, обработки и реализации товаров; методах обеспечения качества товаров и экспертизы; основные законодательные и нормативные документы в области товароведческой деятельности Не способен применять основные правила работы с товаром; ¶Не применяет основные методы обеспечения и оценки качества товаров Не владеет способами проведения целенаправленной товарной политики

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Куянцев И. А. Товароведение и экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров : студенческая научная работа, 1. Сборник студенческих работ. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 1246 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227357

2. Китаевская С. В., Никитина Е. В., Решетник О. А. Товароведение продовольственных товаров. Продукты растительного происхождения : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2008. - 220 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259005

6.2 Дополнительная литература:

1. Касторных М. С., Кузьмина В. А., Пучкова Ю. С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов : учебник. - 6-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 328 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229290

2. Калиева О. М., Кащенко Е. Г., Марченко В. Н. Товароведение меховых товаров. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 266 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258823

3. Медведев П., Челнокова Е. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2010. - 235 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259262

4. Сычева О. В. Товароведение и экспертиза молока и молочных продуктов : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 70 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273477

5. Тарасова О. Г., Носова А. Н. Товароведение и экспертиза товаров народного потребления. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 116 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459516

6. Грибанова И. В., Первойкина Л. И. Товароведение : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Минск: РИПО, 2016. - 360 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463610

6.3 Иные источники:

1. «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления. - www.iteam.ru/publications/it/

2. Журнал «Известия Российской академии наук. Теория и системы управления» - http://www.maik.ru/ru/journal/teorsist/

3. Стандарты и качество - http://www.kachestvo.ru

4. Методы оценки соответствия качества - http://www.interstandart.ru/vtr.htm

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Statistica Base 10 for Windows RU

LiteManager Pro - Server

Skype

Альт-Инвест сумм

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

IBM SPSS Statistics 20

Adobe Photoshop CS3

Corel Draw SX13, X3

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru

4. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru

5. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru

6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru

7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru

8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library

9. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

10. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.